

ДилерИнфо № 1(13)

Информационное издание холдинга АМО ЗИЛ

05 апреля — 09 апреля 2010 года

2009

2010

Из официального ПРЕСС-РЕЛИЗА, распространенного АСМ-Холдингом Грузовые автомобили.

2008	2009	2010	2009	2010
64,5% (2008 - 257,14	-	130	1,9	-
2009 - 91,4	8,7%.	- 119,6	-	-
2008 - 238,83	-	80	50	(2009
2009 - 84,0	64,8%),	(2009 - 75,8	- 43,8	14,2%,
2008 - 7,41	59,5%).	5	10	(2009 - 7,35
18,31	-	-	36%.	-
-	-	-	- 24	(2009
-	-	-	- 20,3	18,5%
2010	-	7,4	2009	(16
100	9,4%.	149,91	-	-
-	7,2%.	20,26	-	-
-	10	- 62,99	-	-
35,1%.	-	- 16,21	-	-

Структура российского автопарка грузовых автомобилей Справочные выдержки из доклада.

01.07.2009

210

– 5,8

: (32%), (13%), (12 %).
: (5%), NISSAN (3%), MITSUBISHI (2%).

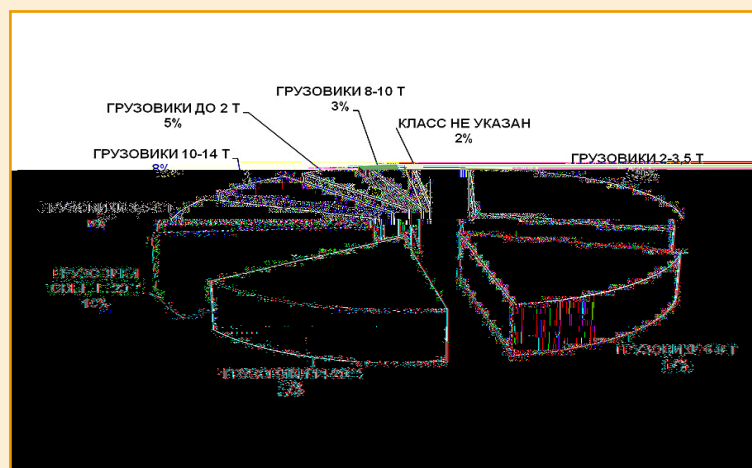
Основные марки грузовых автомобилей, зарегистрированных в России на 01.07.2009 года

Категория грузовиков	Лидер №1		Лидер №2		Лидер №3	
	Марка	Доля, %	Марка	Доля, %	Марка	Доля, %
От 2 до 3,5 т	ГАЗ	53,2%	УАЗ	22,0%	VOLKSWAGEN	5,8%
От 6 до 8 т	ГАЗ	67,5%	ЗИЛ	25,9%	КАЗ	1,3%
От 14 до 20 т	КАМАЗ	47,1%	МАЗ	24,2%	УРАЛ	12,0%
От 20 т	КАМАЗ	45,0%	КРАЗ	14,3%	VOLVO	8,3%

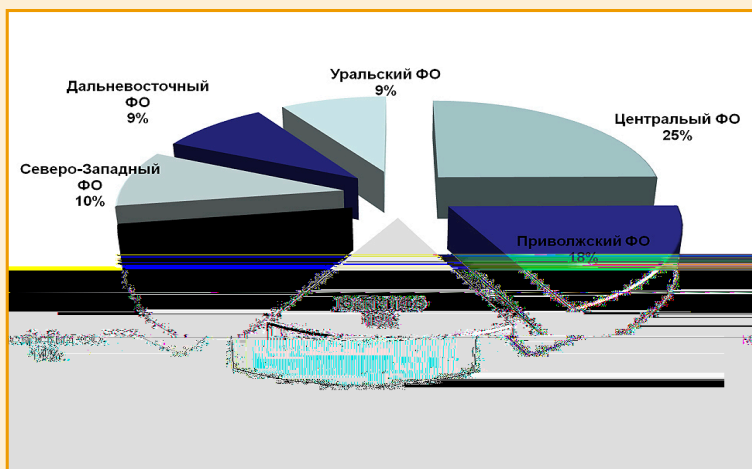
Основные марки грузовых автомобилей зарегистрированных в г. Москве на 01.07.2009 года

Категория грузовиков	Лидер №1		Лидер №2		Лидер №3	
	Марка	Доля, %	Марка	Доля, %	Марка	Доля, %
От 2 до 3,5 т	ГАЗ	67,5%	VOLKSWAGEN	6,9%	УАЗ	6,7%
От 6 до 8 т	ЗИЛ	38,6%	ГАЗ	37,3%	HYUNDAI	12,3%
От 14 до 20 т	МАЗ	42,4%	КАМАЗ	26,6%	MAN	8,3%
От 20 т	КАМАЗ	35,2%	VOLVO	10,9%	МАЗ	9,9%

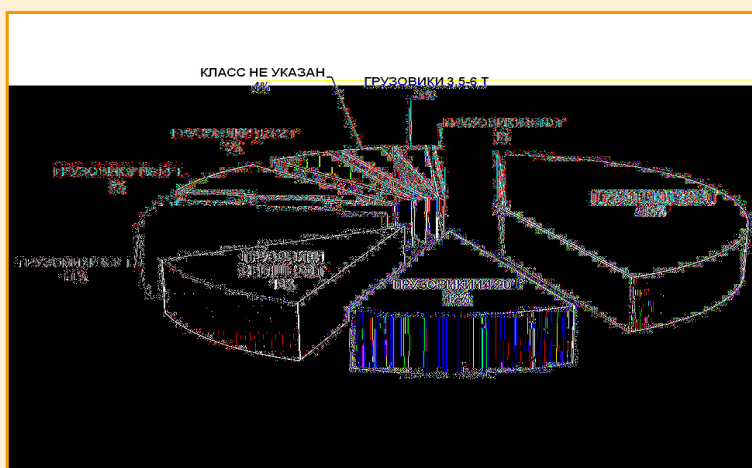
Структура автопарка России в зависимости от полной массы



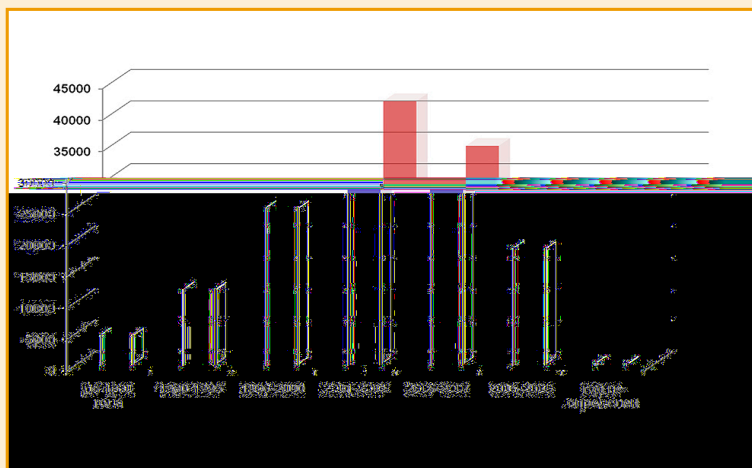
Структура автопарка в разрезе федеральных округов



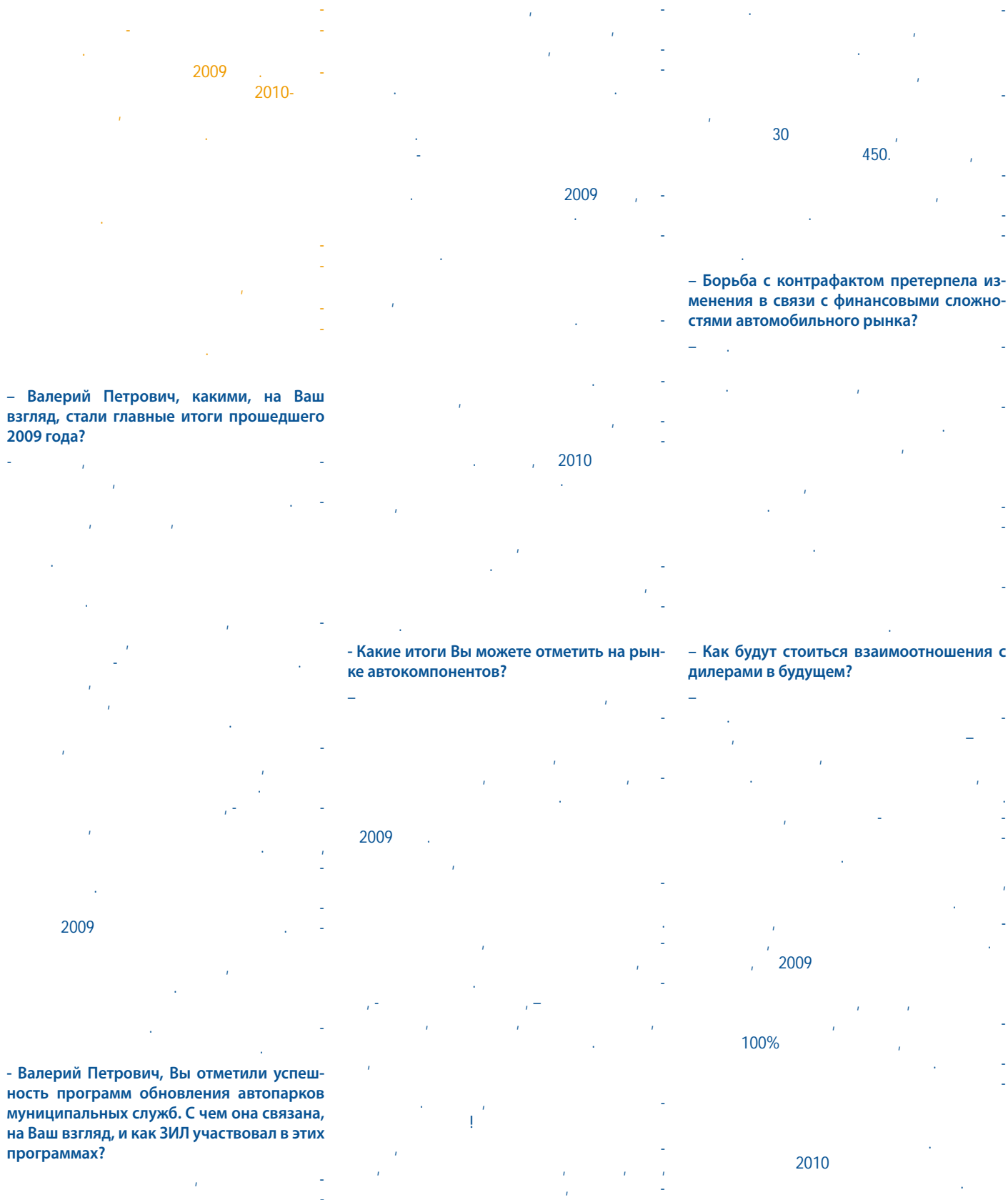
Структура автопарка г. Москвы в зависимости от полной массы грузовиков



Структура парка грузовых автомобилей г. Москвы с полной массой от 2 до 3,5 т по возрастному критерию, шт.



ЗАО «Торговый Дом ЗИЛ»: тенденции и перспективы.



Главное, чтобы нас не подвело производство

Беседовал С. Колпакчи

2009

2009-

2011-

2008-2007

24-26

2009-

2009-

- Какой хотят видеть нашу продукцию потребители?



2009

60

40 %

- Действительно ли, наибольшей популярностью сейчас стала пользоваться бескапотная машина?

- Если говорить о возможном расширении модельного ряда как влево так и вправо - насколько потребитель был бы заинтересован в этом? Ждет ли он от ЗИЛа, допустим, вторжения в более низкую грузоподъемность или наоборот, есть смысл конкурировать с КамАЗом и МАЗом?

- Насколько тяжело формировать заказы, учитывая практически гарантированное отсутствие в первые два месяца стабильного выпуска автомобилей?

- Насколько «Торговый дом» и специалисты, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, довольны взаимоотношениями с заводской конструкторской службой?

- Перспективно ли развивать автобусное направление на базе наших автомобилей?

