ДилерИнфо № 1(13)

Информационное издание холдинга АМО ЗИЛ

05 апреля — 09 апреля 2010 года

Из официального ПРЕСС-РЕЛИЗА, распространенного АСМ-Холдингом Грузовые автомобили.

2008 , 2009 2010 , 2009 130 . 1.9 64,5% ((2009 *–* 119,6 . .), 8,7%. 2010 50 . . (2009 - 43,8 . .), 14,2%, 2009 - 91,4 . .), 2010 80 2008 - 238,83 ., (2009 – 75,8 . .) ., 2009 - 84,0 . ., (10 . . (2009 - 7,35 . .), 5,6%. 2009 64,8%), 36%. 2008 18,31 . ., 2009 - 7,41 5 . **- 24** . . (2009 - 20,3 . .), 59,5%). 18,5% ., (2009 (16 . .). 7,4 (2008 -149,91 . ., 2009 100 . ., 9,4%. 20,26 90 . ., 7,2%. : 2009 10 . ., **-62,99** . ., 2008 **-16,21** 35,1%.

Структура российского автопарка грузовых автомобилейСправочные выдержки из доклада.

01.07.2009 - 5,8 . . .

:

: (32%), (13%), (12 %). : (5%), NISSAN (3%), MITSUBISHI (2%).

Основные марки грузовых автомобилей, зарегистрированных в России на 01.07.2009 года

Категория грузовиков	Лидер №1		Лидер №2		Лидер №3	
	Марка	Доля,%	Марка	Доля,%	Марка	Доля,%
От 2 до 3,5т	ГАЗ	53,2%	УАЗ	22,0%	VOLKSWAGEN	5,8%
От 6 до 8 т	ГАЗ	67,5%	3ИЛ	25,9%	КАЗ	1,3%
От 14 до 20 т	КАМА3	47,1%	MA3	24,2%	УРАЛ	12,0%
От 20 т	КАМАЗ	45,0%	КРА3	14,3%	VOLVO	8,3%

Основные марки грузовых автомобилей зарегистрированных в г. Москве на 01.07.2009 года

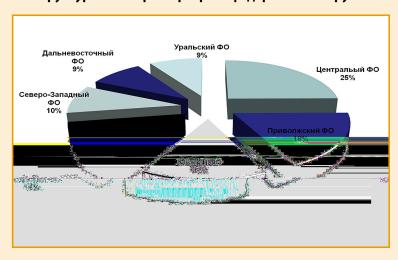
Категория грузовиков	Лидер №1		Лидер Ј	№ 2	Лидер №3	
	Марка	Доля,%	Марка	Доля,%	Марка	Доля,%
От 2 до 3,5 т	ГАЗ	67,5%	VOLKSWAGEN	6,9%	УАЗ	6,7%
От 6 до 8 т	3ИЛ	38,6%	ГАЗ	37,3%	HYUNDAI	12,3%
От 14 до 20 т	MA3	42,4%	КАМАЗ	26,6%	MAN	8,3%
От 20 т	КАМА3	35,2%	VOLVO	10,9%	MA3	9,9%

Структура автопарка России в зависимости от полной массы





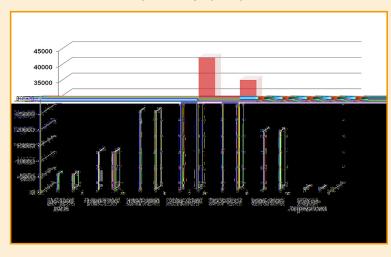
Структура автопарка в разрезе федеральных округов



Структура автопарка г. Москвы в зависимости от полной массы грузовиков



Структура парка грузовых автомобилей г. Москвы с полной массой от 2 до 3,5 т по возрастному критерию, шт.





ЗАО «Торговый Дом ЗИЛ»: тенденции и перспективы.

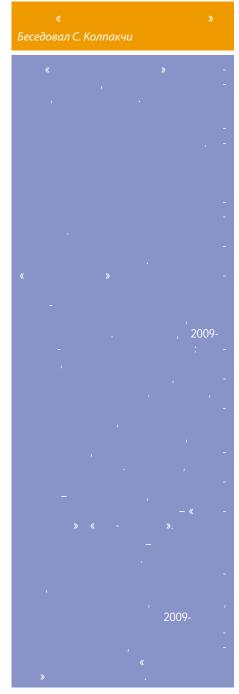
SAO WIO	bioppin t	iom svisi». Id	эпденц	nn n liebcliekinppi.
_	_	,	,	
			· -	
	2009		-	,
	2010-	•	•	
· ·				30
	•	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •		450.
			2009 , -	T.
			•	
	-		-	
	-	•		- Борьба с контрафактом претерпела из-
	1			менения в связи с финансовыми сложно-
			-	стями автомобильного рынка?
				- .
– Валерий Петрович	н, какими, на Ваш		•	•
взгляд, стали главные	е итоги прошедшего	·	-	
2009 года?			-	
- 1	-	• •	2010	
1			•	ı
,		T .		
		1		
•			-	
			1	
•	-		-	
1		- Какие итоги Вы можете от	тметить на рын-	– Как будут стоиться взаимоотношения с
-	•	ке автокомпонентов?		дилерами в будущем?
1		_		_
,			-	
1	-			-
	1		· -	,
	•	'		,
,	r = -			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
'		2009 .		
	-	(·
•			-	
2009				
2007	•	1	-	· ·
	1		· ·	, 2009
	•		-	
	_			,
•				100%
- Валерий Петрович, І	Вы отметили успеш-	T.		
ность программ обно	овления автопарков		_	
муниципальных служ	б. С чем она связана,	!		
на Ваш взгляд, и как 3l	ил участвовал в этих			



программах?

2010

Главное, чтобы нас не подвело производство



. 2009-

-

, 2009

требители?

:





Вестник холдинга

2009

60 40 %

- Действительно ли, наибольшей популярностью сейчас стала пользоваться бескапотная машина?

- Если говорить о возможном расширении модельного ряда как влево так и вправо - насколько потребитель был бы заинтересован в этом? Ждет ли он от 3И-Ла, допустим, вторжения в более низкую грузоподъемность или наоборот, есть смысл конкурировать с КамАЗом и МА-

10

10-

10

- Перспективно ли развивать автобусное направление на базе наших автомобилей?

- Насколько тяжело формировать заказы, учитывая практически гарантированное отсутствие в первые два месяца стабильного выпуска автомобилей?

- Насколько «Торговый дом» и специалисты, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, довольны взаимоотношениями с заводской конструкторской службой?

